



Vernissage „Kunst & Realität“ für einen guten Zweck

JBH-Herget spendet € 5.000 für „Adventskalender“ der Süddeutschen Zeitung

Kunst & Realität zu verbinden war die Zielsetzung einer erfolgreichen Veranstaltung der JBH-Herget Management- & Personalberatung Herget und der Schwestergesellschaft JBH-Media- & Werbeagentur Herget GmbH, München, als am 23. November 2006 fünfzig Exponate des Malers Wolfgang Steiner in den Räumlichkeiten von JBH-Herget präsentiert wurden.

Gemeinsam mit annähernd sechzig geladenen Gästen konnten Leben und Werke des Künstlers gewürdigt werden, dem JBH-Herget seit annähernd 20 Jahren verbunden ist. In entspannter Atmosphäre unterhielten sich Klienten aus allen Bereichen der Wirtschaft intensiv über gesellschaftliche, arbeitsrechtliche wie auch zeitnahe Themen,

die mit großer Begeisterung diskutiert wurden.

Rückblickend auf das Geschäftsjahr 2006 stellte Jürgen B. Herget fest, dass die Entwicklung in der deutschen wie auch insbesondere der bayerischen Wirtschaft alle Unternehmensbereiche beflügelt und so in den meisten Unternehmen zu sehr positiven Zahlen und Entwicklungen geführt habe, die sich in verstärkter Rekrutierung und somit gezieltem Abbau der Arbeitslosigkeit niederschlugen.

Im Rahmen von Rekrutierungsaufträgen für nationale wie auch internationale Unternehmen konnte JBH-Herget im Geschäftsjahr 2006 mehr als 300 Spezialisten- und vor allem Führungspositionen im In- und Ausland besetzen. Besonders auffallend – stellt Jürgen B. Herget heraus – war der hohe Anteil an Auslandsaufträgen, die dadurch begründet waren, dass mehrere US-amerikanische wie auch europäische Firmen sich zunehmend im deutschen Markt engagieren. Insbesondere im Bereich Biotechnologie/Pharma konnte JBH-Herget außer-



J.B. Herget mit Gästen

gewöhnlich stabile Partnerschaften mit neuen Unternehmen etablieren.

Mit großem Applaus wurde die Bereitschaft Hergets gewürdigt, für soziale Zwecke eine Spende zu leisten. Um bedürftige Mitmenschen in der Region München gezielt zu unterstützen, entschloss sich Jürgen B. Herget, der Stiftung Adventskalender der Süddeutschen Zeitung eine Spende in Höhe von € 5.000 zukommen zu lassen.

Aus Sicht JBH-Hergets war die Vernissage ein voller Erfolg – was auch von den Teilnehmern übereinstimmend bestätigt wurde. In naher Zukunft sind daher weitere Veranstaltungen geplant, um Klienten auch zukünftig die Möglichkeit eines vertraulichen Gedankenaustausches in anregender Atmosphäre zu geben.



Kunst für einen guten Zweck