

## Tipps für die erfolgreiche Berufskarriere:



**Tausende von Absolventen und Young Professionals buhlen um interessante Stellenangebote.**



Tausende von Hochschulabsolventen und frisch promovierten Wissenschaftlern kämpfen angesichts der jetzigen Marktsituation um ein geringes Angebot an Einstiegspositionen. Umso wichtiger ist es hier, sich aus den projektbezogenen Massen von bis zu 500 Unterlagen pro Ausschreibung herauszuheben. Im Rahmen eines 3-stündigen Vortrages hielt Jürgen B. Herget von der JBH-Management- & Personalberatung Herget, München, am 19. Juni 2009 im Auftrag der Süddeutschen Zeitung vor annähernd 100 Teilnehmern einen spannenden Vortrag, wie sich junge Akademiker/innen in der heutigen Zeit ins rechte Licht rücken und somit ihre Chancen auf eine spannende berufliche Plattform erhöhen können.

Der Vortrag umfasste von der Marktrecherche bis zum didaktischen Aufbau eines Curriculums das komplette Spektrum an notwendigen Informationen. Anhand von projektbezogenen Beispielen konnte Herget belegen, wie die Sichtweise von Unternehmen ist und welche neuen sozialen und persönlichen Anforderungen Unternehmen heute an junge Akademiker/innen stellen. Diese beinhalten neben der fachlichen Brillanz insbesondere Leistungsorientierung, weit überdurchschnittliches Engagement, persönliche Charakterstärke sowie vor allem Arbeitsdisziplin.

Nachzulesen sind diese Empfehlungen von JBH-Herget zwischenzeitlich auch in einem Booklet, das gemeinsam mit der Süddeutschen Zeitung unter dem Titel „Bereit für größere Aufgaben – Ein Bewerbungsratgeber der Süddeutschen Zeitung und JBH-Herget“ herausgegeben wurde.

**Süddeutsche Zeitung**